

塚越寛著「リストラなし『年輪経営』 - いい会社は『遠きをはかり』ゆっくり成長 - 」

光文社 2009年2月25日刊を読む

「いい会社」をつくるための10箇条

1. 常にいい製品をつくる。
2. 売れるからといってつくり過ぎない、売り過ぎない。
3. できるだけ定価販売を心がけ、値引きをしない。
4. お客様の立場に立ったものづくりとサービスを心がける。
5. 美しい工場・店舗・庭づくりをする。
6. 上品なパッケージ、センスのいい広告を行う。
7. メセナ活動とボランティア等の社会貢献を行う。
8. 仕入先を大切にする。
9. 経営理念を全員が理解し、企業イメージを高める。
10. 以上のことを確実に実行し、継続する。

P52 ~ 53

真の老舗となるための条件

1. 無理な成長はしない。
2. 安いというだけで仕入先を変えない。
3. 人員整理をしない。
4. 新しくより良い生産方法や材料を常に取り入れていく。
5. どうしたらお客様に喜んで頂けるかという思いを常に持ち続ける。

P76 ~ 77

[コメント]

伊那食品工業は「いい会社」を目指すという。「真の老舗(しにせ)」を目指すという。経営者として素晴らしい見識と高く評価したい。

- 2009年4月24日林明夫記 -