

卓越した業績(Performance Excellence)を目指して
- 経営工学でのものの考え方とは -

宇都宮大学工学部
経営工学序論
第1回分講義資料

2009年10月6日(火)
16:10 ~ 17:40
宇都宮大学工学部
321番教室

宇都宮大学客員教授
林 明 夫

1. はじめに - 本講義の目的 -

(1) 現実に存在する企業経営者・経営幹部の講義を直接聴くことにより、企業経営とは激しい環境変化に対応しながら何を目指し、組織づくりをし、様々な矛盾や困難を乗り越えながら発展し続けているのかを受講者は体感することができる。

(2) 経営とは「営みを経て、目的・目標を達成すること」、「各々の個人や組織にとっての卓越した業績を達成すること」であると考え。

(3) 本講義を通して、受講者は「自らの人生の成功」と、自らの活動により「正常に機能する社会の形成に貢献する」ために、企業経営の考え方、手法を少しずつ身につけることができる。

(4) また、仕事をするにあたって「企業活動とは何か」、「働くとは何か」、「一定の業績、成果(結果)を出すには何をどうしなければならないか」についての基本的な認識を得ることができる。

《経営者講師の講義の受講の心得》

(5) 講義中の私語、携帯電話、居眠り、徘徊^{はいかい}、ポニーとしていること、内職は一切禁止する。違反者は即刻退場を命じる。経営者とは経営的・戦略的意思決定をし続ける人。経営者講師は、一分一秒をも無駄にできない程超多忙の中、一所懸命、文字通り一つの所で命を懸けるくらい仕事に打ち込んでいる中で、この講義をするための時間を取っている。そこで、受講者も真剣な態度での受講を切望する。必要なことはメモを取り続けること。質問や意見表明は大いに歓迎する(許可を受けてから積極的に発言を)。

(6) 講義前や講義後に、経営者の所属する企業や業界をインターネットや書籍等で調査すること。

(7) 経営についての本などを少しずつでも読み、経営に親しむこと。

ドラッカー、マイケル・ポーター、コトラー、二宮尊徳、渋沢栄一、高井伸夫弁護士などの著作

日経文庫やかんき出版のビジネス書

MIT OCW、「平成進化論」などのブログ

カンブリア宮殿(TV 東京)などのTV番組

2 . 現代の経営環境

(1)経営とは、激しく変化し続ける環境に対応し続けて初めて存続する。

* 経営とは環境対応業、変化対応業

(2)経営環境とは...(マクロ分析からミクロ分析へ)

国際情勢.....

国内情勢.....

地域情勢.....

業界情勢.....

競合比較.....

(3)自社の情況分析

人 (人材)

もの (設備・施設)

金 (資金・財務)

自社は将来どうなるのか

ではどうしたらよいのか

- 選択と集中、イノベーションによる生産性向上と国際競争力強化、雇用の維持 -

(ア)SCRAP and BUILD スクラップ・アンド・ビルド

(イ)業務縮小

(ウ)業態変更

(エ)海外展開

(オ)R and D(Research and Development 研究と開発)

(カ)新製品と新販路開発

(キ)M and A(Merger and Acquisition 合併と買収)

3 . ケース・スタディ(1) (株式会社開倫塾の場合は...)

(1) 経営理念 - 共有する価値観(事実前提ではなく、価値前提の経営を目指して) -

顧客本位 (顧客満足、C.S)(顧客とは...)

独自能力 (競争力強化)

社員重視 (エンパワーメント、能力強化と権限委譲)

社会との調和 (法令遵守、社会貢献活動の推進)

(2) 教育目標

高い倫理

高い学力

高い国際理解

自己学習能力の育成

対応するキー・コンピテンシーズ(鍵になるような基本的能力)

自律的に活動する能力

知識、情報、技術を相互作用的に用いる能力

多様な集団で行動する能力(diversity ダイバーシティ)

キー・コンピテンシーズを身につける条件となる能力

(ア) 学び方を学ぶ(Learning To Learn ラーニング・トゥ・ラーン)能力

(イ) 読書による熟慮、熟考、省察する能力(思慮深さ)

(ウ) 新聞を読んで考える能力(批判的思考能力 critical thinking クリティカル・シンキング)

(3) 開倫塾の教育の特長

対象は、小学校1年生から高校3年生まで。(社会人も...)

学校の補習と受験(「一流校」合格。「一流校」とは...)

学校教育で不足する教育を補うこと。

* 躰(しつけ)教育 (躰とは...)

* 本人の自覚を促すこと (武者語りとは...)

教育機関の質とは

カリキュラムの質

先生の質

マネジメントの質

教育成果を決定する要因とは

本人の自覚

先生の力量

(4) 経営方針

学ぶに値する塾づくり

* 勉強の仕方が身につく塾

働くに値する職場づくり

* 自分の潜在能力を自分で発見、自分で伸ばす

倒産しない会社づくり

* BCP とは... Business Continuity Plan(事業継続計画)

(5) 行動目標

教え方日本一

(ア) レッスン・プラン

(イ) 全国模擬授業大会(一人模擬授業で練習)

(ウ) リフレクション・省察力

塾生数北関東一

(ア) 無店舗立地

(イ) 開倫塾という選択肢せんたくしを北関東すべての市町の保護者に

(6) 社会的使命(mission ミッション) - 何のためにキー・コンピテンシーズと学び方を学ぶ能力を身につけるのか

人生における成功の実現に貢献すること

* 教育が第一

正常に機能する社会の形成に貢献すること

* 持続可能な社会づくり

(7) 絶対的禁止事項

セクシズム (性による差別)

エイジズム (年齢による差別)

レイシズム (出身による差別)

夜 11 時以降の勤務

法令違反行為

学習の 3 段階理論

(1) 理解 - うんなるほどとよくわかること

授業の受け方

辞書のひき方

図書館の活用法

ノートの取り方

(2) 定着 - 一度うんなるほどと理解したことを

正確に身につけること

定着のための 3 大練習

(ア) 音読練習

(イ) 書き取り練習

(ウ) 計算・問題練習

練習は不可能を可能にする

(3) 応用

テストで合格点が取れる

社会で役立てることができる

(8) 企業市民(Corporate Citizenship)として、企業としての社会的責任(CSR Corporate Social Responsibility)を果たすことのできる中堅企業を目指す

4. おわりに - 経営の勉強は今日から一生涯役に立つ -

(1) 戦略的意思決定

・ 経営の定義：経営とは営みを経て目的・目標を達すること

(2) P(Plan 計画) D(Do 実行) C(Check 検証) A(Action 修正)をまわすこと

(3) 競合比較

ベストプラクティス(社内、同業他社、異業種)のベンチマーキング

* 素直な心で他から学ぶ(自分以外、皆、師)

(4) 仕事は一人ではできない

組織づくり(組織とは)

リーダーシップの発揮(リーダーの条件とは)

(5) 何よりも大切なのは、社会的使命(mission ミッション)に基づいた経営

- Mission Based Management -

(6) 私の好きなことば - 「書き抜き読書ノート」を -

一生勉強、一生青春 (相田みつを先生)

教育ある人とは勉強し続ける人 (ドラッカー先生)

離見の見、初心忘るべからず (世阿弥先生)

* 文系の人には理系の勉強を、理系の人には文系の勉強を。特に古典から学ぶこと。

目には遠いが心は近い (インドのことわざ)

健康第一 (身体・心の健康)

以上
御清聴を感謝します。

—2009年9月30日ホーチミン市にて—

・ 次回は、社外取締役を務める「マニー株式会社」(手術用縫合針製造)をケース・スタ
ディ(2)で取り上げます。マニーのホームページなどで事前学習を。
・ 「開倫塾」のホームページの中にある林明夫のコーナーでも学習を。(毎日更新中=)

* 質問や意見、コメントがあったら遠慮なく自由に御発言下さい。授業後でもO.K.です。