

## 企業の社会的責任とは

— Mission Based Management (社会的使命に基づいた経営)を目指して—

株式会社 開倫塾

代表取締役社長 林明夫

(<http://www.kairin.co.jp>)

### 1. はじめに

#### (1) 本日のセミナーの目的

Mission Based Management(社会的使命に基づいた経営)を目指す株式会社開倫塾の経営事例を通して、御参加の皆様の企業の成長を果たす方法を考えるため。

#### (2) 前提となる考え方

- ① 「経営」とは「営みを経て目的・目標を達成すること」。
- ② 「企業は原則倒産」。学習塾の「校舎は原則閉鎖」。
- ③ 昨日のように今日があり、今日のように明日があると考えていると、明後日はない。
- ④ 「使命」とは「命を使うこと」。
- ⑤ 「自己責任」、「自助努力」、「自分のことは自分で責任を取る」、「あきらめたらおしまい」、「自分の未来は自分で切り開く」。

#### (3) これからの社会で求められる能力とは

- ① OECD の PISA(15歳時の国際標準学力テスト)の学力観「キー・コンピテンシーズ」とは
  - (ア) 知識・情報・技術を相互作用的に用いる能力
  - (イ) 多様な集団で交流する能力
  - (ウ) 自律的に活動する能力
- ② 学力(キー・コンピテンシーズ)の前提条件
  - (ア) 「学び方を学ぶ(Learning To Learn)能力」を身につけていること
  - (イ) 「読書による思慮深さ」を身につけていること

\* 新聞を読み自分で考える力、批判的思考(Critical Thinking)能力を身につけていること
- ③ 学力(能力)は何のために必要か
  - (ア) 人生の成功
  - (イ) 正常に機能する社会の形成

## 2. 開倫塾の Mission Based Management (社会的使命に基づいた経営) とは

### (1) 会社概要

- ① 1979 年創業、1984 年株式会社に
- ② 代表取締役 林 明夫
- ③ 資本金 8,000 万円
- ④ 会社住所 326-8505 栃木県足利市堀込町 145
- ⑤ 業種 学習塾 (対象小学校 1 年生～高校 3 年生)
- ⑥ 校舎数 62 校舎 (栃木県、群馬県、茨城県)
- ⑦ 塾生数 7020 名 (2010 年度ピーク時)
- ⑧ 社員数 400 名

### (2) 特色

- ① 教育サービス内容 学校教育で不足する教育を補うこと
- ② 一流校の定義 自分の行きたい学校
- ③ 経営理念

- (ア) 顧客本位
  - 塾生
  - 保護者
  - 地域社会
- (イ) 独自能力
  - 競合比較
  - ベストプラクティスのベンチマーキング
  - PDCA (社内、同業他社、異業種)
- (ウ) 社員重視
  - 能力強化 (能力の共通参照枠)
  - 権限委譲 (議論は自由、決定は責任者が一人で)
  - 労働生産性の向上
  - 「出入り自由」「85 歳すぎまで働ける職場づくり」

#### (エ) 社会との調和

- i) 法令 (社会のルール) 遵守
  - ・ 絶対的禁止事項
  - ・ 法令違反行為
  - ・ 夜 11 時以降の勤務
  - ・ セクシズム (男女差別)
  - ・ エイジズム (年齢差別)
  - ・ レイシズム (出身による差別)
- ii) 社会貢献活動の推進
- iii) 社会的企業を目指す
- iv) 地域社会の教育力向上を目指す

### (3) 開倫塾の企業市民としての社会貢献活動—社会的企業を目指して—

- ① 問題解決型教育相談室
- ② NPO 活動支援

- ③ NGO 活動支援
- ④ 公立学校教員社会体験研修受け入れ
- ⑤ 私立学校教員社会体験研修受け入れ
- ⑥ 中学校、高校、大学などへの講師派遣
- ⑦ 調査、研究、提言活動
- ⑧ 地域活動への参加・支援
- ⑨ 学校経営支援
- ⑩ 矯正施設での教科教育支援

(4) 開倫塾の行動目標「教え方日本一」の学習塾を「北関東のすみずみに」

- ① すべての授業に、塾生の自覚を促す「武者語り」を3分以上入れる。  
「教育成果を決定する要因」＝「本人の自覚」×「教師の力量」。  
「本人の自覚を促す」ことも「教師の力量」。塾生本人の自覚を促すのが「武者語り」。
- ② すべての授業には Lesson Plan（授業計画案）を用意する。授業後のリフレクション(自省・省察)のため。
- ③ 「模擬授業」によりスキル向上。「全国模擬授業大会」も毎年5月の最終日曜日に足利市で開催。
- ④ 教材のほとんどとテストのすべては自社製作。

### 3. 開倫塾の経営方針

- (1) 学ぶに値する塾づくり
- (2) 働くに値する職場づくり
- (3) 倒産しない会社づくり

### 4. 開倫塾の3大業務

- (1) 教育業務
- (2) 募集業務
- (3) 基本業務

### 5. おわりに

- (1) 教育の目的—「よく生きる」こと
- (2) 今後注目すべき日
  - ① 9月8日 International Literacy Day (国際識字デー)
  - ② 11月17日 World Philosophy Day (世界哲学の日)
- (3) 「教育ある人」とは「死ぬ前の日まで学び続ける人」
- (4) 一生勉強、一生青春(相田みつを先生)
- (5) 経営者の勉強の質と量で、会社の運命、社員、ビジネスパートナー、更には顧客やその家族、地域社会の運命が決まることもある。経営者こそ「一所懸命」(1つの所で命を懸けるくらい熱心に)勉強を。がんばりましょう。

以上