経済同友会サービス産業活性化委員会正副委員長会議資料

16:30 ～
日本工業倶楽部

「これからの日本経済をリードするサービス産業活性化に向けて」

開倫塾
塾長　林明夫

1．サービス産業活性化のための政策研究の促進を
(1)産業としてのサービス産業
(2)サービスイノベーション
(3)経済産業省に「サービス産業局」、「サービス産業庁」を。

2．サービス産業の担い手育成
(1)サービス産業の担い手のキャリア形成(能力強化のしくみづくり)
(2)採用→研修→配置→処遇→評価
(3)①トップマネジメントとしての基本的能力のフレームワーク(参照枠)
②ミドルマネジメント　〃
③ロアーマネジメント　〃
④一般社員　〃
(4)①大学院－企業内大学、企業内大学院
②大学　③短期大学　④専門学校　⑤高校　⑥中学校
(5)外国人雇用－不可避
①受け入れ条件の整備
②日本語教育(ア)外国における日本語教育、(イ)日本における日本語教育
③日本への留学生受け入れ－日本企業での雇用と能力強化－リテンション
④日本への研修生受け入れ
(6)サービス産業の人材育成を阻むもの－①法的規制とは、②規制改革
(7)サービス産業の労働生産性向上に向けて
－「ハイサービス日本 300 選」の次のステップとは－

サービス産業の担い手としてのジョブ・カード(労働移動)

教育機関の質
カリキュラムの質
教え手(教員)の質
マネジメントの質

TQM(Total Quality Management)
(1)5S
(2)基礎教育
(3)標準化
(4)統計的手法の活用
(5)日常的業務改善
(6)戦略的方針管理
(7)ISO 29990
(8)シックス・シグマ
(9)デミング賞
(10)日本経営品質賞
サービス産業の
MBA
MOT(工学経営)

3．規制されているサービス産業の自由化、民営化(privatization)
(1)公的サービスとは何か
(2)民間でできるサービスとは何か(原則民営化：Privatize Everything)
(3)サービス産業の活性化を阻む法的規制の洗い出しと見直し
(4)「事業仕分け」「社会実験」「事業指定者制度」「PFI」「PPP」の見直しと、新たな制度設計

4．サービス産業の活性化
(1)垂直拡大(Vertical Expansion)
(2)水平拡大(Horizontal Expansion)
①ショッピングセンター(SC)の現状と課題
②活外展開を含む面展開
③ロー・コスト、チェーン･ストア、オペレーション理論(チェーン・ストア理論とは)
(3)サービス産業への金融(直接金融、間接金融)
①公開・上場の促進のために(サービス産業への投資市場の整備)－ Mand A も
②中小企業への資金

5．サービス産業の現状と課題についての取りまとめを