

2025年4月25日(金)9:00からCRTスタジオで収録

『読書離れ』、『減少する書店』の課題とは  
—公益財団法人 文字・活字文化推進機構で考える—

開倫塾  
塾長 林明夫



Q: 「読書離れ」と「書店の減少」が進んでいるようですね。

A: (1) 2023年の文化庁の調査によると、1か月に1冊も「本を読まない」人が、前回調査(2018年度)から大幅に増え、全体の6割を超え、読書量が以前よりも減ったという人も過去最多の7割になりました。本に親しむ機会を増やす取り組みを活発化させ、「読書離れ」を食い止める必要があります。

(2) この原因として、現代のネット空間では、プラットホームが、可能な限り多くの時間やアテンション(興味・関心)を獲得しようと、多くのコンテンツを提供。ネットを利用する時間が増えた結果、「読書の時間」が失われたという人が多いようです。文化庁でも、読書量が減った理由として、「(スマホなどの)情報機器で時間が取られる」が43.6%に上がっています。今後、生成AI(人工知能)の活用が進めば、そうした傾向にますます拍車がかかると考えられます。

(3) ①街の書店は全国で減少が続いています。2003年度に20880店あった書店は、2023年度には10918店と、20年間でほぼ半減しました。  
②地域に書店が一つもない「無書店自治体」は2024年現在、28.2%と全体の4分の1に上っており、一つの書店しかない自治体も19.7%あります。  
③ちなみに栃木県の無店舗市町は、12.0%、1店舗しかない市町は24%。群馬県の無店舗市町は31.4%、1店舗しかない市町は20%。茨城県の無店舗市町は13%、1店舗の市町は18.2%です。

Q: 「読書離れ」がこのまま進むと、「地域に1店舗しか書店がない自治体」が、「無書店自治体」になる可能性が、極めて高くなるのではないですか。

A: (1) その通りです。今その書店が衰退、全国各地で無書店地帯が拡大、本との出会いの場がなくなれば、そうした機能が失われるだけでなく、国の存立基盤や競争力まで脅かしかねません。

(2) ごく身近にあって様々な本との出会いをもたらす書店は、本と人をつなぐ「地域の文化拠点」であり、その存在は、日本人の教養や人格形成と深く結びついているだけでなく、国力の源にもなっていることです。豊かな人間性を養い、自由で多様性のある健全な民主主義社会を発展させるためには、活字文化や読書活動が欠かせません。

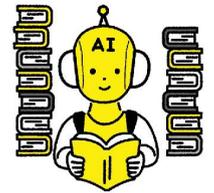
(3) 「書店」の「価値(大切さ)」をしっかりと認識、日本社会から書店が急速になくなりつつある現状をこのまま見過ごすわけにはいきませんので、必要と思われる施策を考えてまいりましょう。

Q: では、具体的には、何をどのようにしたらよいのでしょうか。

A: 「読書教育」の充実が何よりです。例えば、

- (1) ①「読書離れ」に歯止めをかけるには、本に触れる機会を幼児期から増やす必要があります。
- ②幼児にとって親しみやすいのは、「絵本」です。
- ③絵本は、言語力、感性、理解力を発達させるのに極めて重要です。

- (2)①そこで、国立青少年育成機構は、絵本に関する高度な知識を持つ「絵本専門士」の養成制度を、2014年度からスタート(600名以上が絵本土に)。
- ②2029年度からは、大学や短大などと連携し、必要なカリキュラムを受講することで「認定絵本土」を養成する制度を創設(すでに4900人が認定絵本土に)。
- ③出版文化産業振興財団(JPIC)では「読書アドバイザー」を認定(約2900名)。
- これら、貴重な読書推進人材の力を借り、幼稚園、学校、図書館、文学館、記念館などで、読み聞かせや、読書イベントなどで活躍していただく支援を、地域や自治体で行うべきと考えます。
- (3)①学校教育では、「朝の読書」や夏休みなどの「読書感想文コンクール」などに磨きをかけ、質の向上を図り、子どもたちに「読書を習慣づける」取り組みを粘り強く継続。
- ②「未来読書研究所」のアンケートによれば、「本が嫌いになった理由」として最も多かったのが、「なぜ、本を読まないといけないのかを、教えてもらったことがない」という回答でした。
- ③学校教育において、読書の大切さや楽しさ、本の読み方や選び方などを教える「読書教育」の充実が急務。
- 大学の教員養成課程に「読書教育」を盛り込み、教員を目指す学生が体系的に読書の指導法を身に付けられるようにしたらどうか。本の魅力や読書の楽しさ、本の選び方などを、子どもたちに伝え、本好きの子どもたちを増やしてほしい。



Q：書店の皆様への期待は何ですか。

- A：(1)人は、本を読むことで多様な思考に触れ、創造性や独創力を育み、それによって文化が生まれ出されます。さらに、読書は、読解力や創造力、共感力、交渉力、表現力を磨く知的基盤です。
- (2)街の書店には、ネット書店とは違う様々な機能があります。思いがけない一冊と出会える魅力はその一つです。街の書店には、人々の居場所(サードプレイス)としての機能も持っています。店員さんや、本好きな人と出会えることもあります。ゆっくりと自分の好きな本を見出すこともできます。
- (3)①「本は読んでみたいが、何を読んでいいのかわからない」「どんな本があるのかわからない」人は多いようです。
- ②書店員は、本選びの手助けになることを目指していただきたい。
- ③書店の顔の見える本棚づくりや、本の魅力を伝える様々なイベントを、読書や活字文化を大切に考えている人たちと協力して、お聞きいただきたい。

<参考>

今回の放送内容資料は、2025年4月24日(木)午後15時～16時に、国会議事堂横の、参議院議員会館1階講堂で開催された、活字文化議員連盟総会、および、書店活性化へ向けた共同提言報告会(学校図書館議員連盟共催)で発表された「書店活性化に向けた共同提言」の内容を取りまとめたものです。当日は、共同提言を取りまとめた、株式会社読売新聞グループ本社・山口寿一代表取締役社長と、株式会社講談社・野間省伸代表取締役社長が提言内容をご報告なされました。

○ありがたく、心から感謝いたします。

○当日は、山口氏が理事長を務める、公益財団法人文字・活字文化推進機構評議員として参加させていただきました。

2025年4月25日(金)14時10分